



COMMUNICATION DIGITALE

Conforme au titre RS7351 "Gérer la communication digitale
d'une entreprise via les réseaux sociaux"

PROGRAMME DE FORMATION DÉTAILLÉ
Contexte et présentation de la formation

PROGRAMME DE FORMATION DÉTAILLÉ

Réseaux sociaux professionnels

ECHO CRÉATIFS
ACADEMIE



Public visé

Cette formation s'adresse à toute personne souhaitant développer ou structurer la communication digitale d'une entreprise via les réseaux sociaux :

- Gérants de TPE / PME
- Indépendants, auto-entrepreneurs
- Porteurs de projets entrepreneuriaux
- Salariés en charge de la communication et des réseaux sociaux
- Responsables / chargés de communication
- Community managers débutants ou en évolution

Pré-requis

- Maîtriser les savoirs de base de l'outil informatique
- Avoir un premier niveau de connaissance de la navigation web
- Disposer ou non d'un projet de communication digitale professionnel

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Objectif général

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de gérer efficacement la communication digitale d'une entreprise via les réseaux sociaux, en renforçant sa visibilité, son attractivité et la cohérence de son image de marque. Il saura concevoir, diffuser, animer et analyser des contenus professionnels adaptés aux objectifs de l'entreprise, dans le respect des bonnes pratiques, des critères d'accessibilité et des enjeux de sobriété numérique.

Objectif pédagogiques opérationnels

À la fin de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Comprendre les usages, tendances et algorithmes des principaux réseaux sociaux



- Choisir les réseaux sociaux les plus pertinents en fonction de sa cible et de ses objectifs
- Élaborer une stratégie social media structurée et un plan de communication sur 3 mois
- Définir une ligne éditoriale cohérente avec l'identité de l'entreprise
- Créer des contenus professionnels (posts, stories, reels, carrousels, vidéos, articles)
- Concevoir des visuels adaptés aux formats et aux règles des plateformes
- Intégrer les principes d'accessibilité et d'inclusivité dans ses contenus
- Utiliser des outils professionnels (Canva, Meta Business Suite, IA) pour gagner en efficacité
- Programmer, diffuser et organiser ses publications
- Animer et modérer les échanges afin de préserver la e-réputation de l'entreprise
- Mettre en place des automatisations simples (messagerie, notifications)
- Lire et analyser les statistiques (KPI) des réseaux sociaux
- Ajuster sa stratégie et ses contenus en fonction des résultats obtenus
- Créer et analyser une campagne sponsorisée via Meta Ads

Résultats attendus

À l'issue de la formation, le stagiaire disposera :

- D'au moins un réseau social professionnel optimisé
- De contenus visuels et textuels prêts à être diffusés
- D'un plan social media structuré sur 3 mois
- D'une méthodologie claire pour gérer et développer ses réseaux sociaux en autonomie

Cette formation prépare à la certification « *Gérer la communication digitale d'une entreprise via les réseaux sociaux* » – RS7351, enregistrée au Répertoire Spécifique par LABKOM, valable jusqu'au 27/10/2028.

MODALITÉS DE DÉROULEMENT

Formation mixte

Formation asynchrone e-learning

- Accès à un parcours e-learning comprenant vidéos pédagogiques, tutoriels, quiz et exercices pratiques
- Accès illimité à la plateforme : le stagiaire avance à son rythme
- Modules progressifs permettant une mise en application directe sur son projet professionnel
- Assistance pédagogique possible via la plateforme

Formation individuelle synchrone

- Formation en présentiel dans nos locaux à Fronton (31) ou à distance en visioconférence
- Accompagnement individualisé par un formateur expert
- Sessions adaptées au niveau et aux besoins du stagiaire
- Échanges, corrections personnalisées et suivi entre les sessions

Durée de la formation

La durée totale varie selon le parcours choisi et le niveau initial du stagiaire :

- **Parcours 21 heures** [15h E-learning + 6h de formation synchrone par un formateur]
- **Parcours 24 heures** [15h E-learning + 9h de formation synchrone par un formateur]
- **Parcours 27 heures** [15h E-learning + 12h de formation synchrone par un formateur]

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

MOBILISÉES

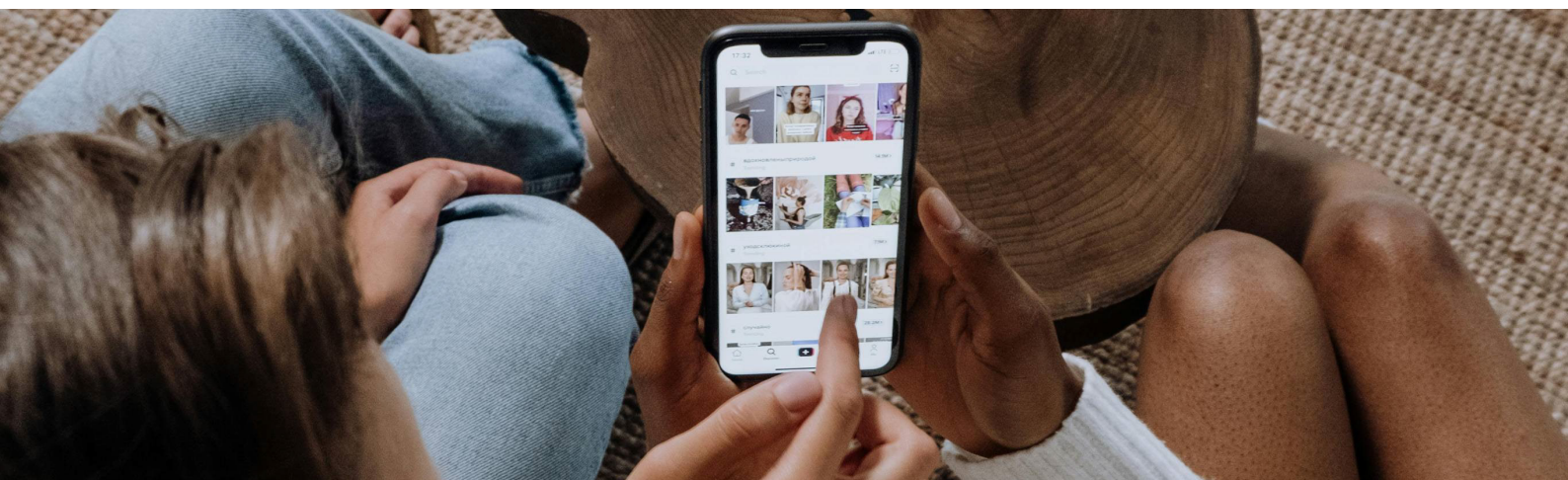
- Apports structurés : présentations claires et progressives des fondamentaux de la communication digitale
- Ateliers pratiques : création de contenus, programmation de publications, élaboration de stratégies
- Mises en application réelles : travail directement sur les comptes professionnels du stagiaire
- Parcours e-learning tutoré : modules interactifs complétés par un accompagnement personnalisé

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Évaluation initiale : test de positionnement en début de formation
- Évaluations en cours de formation : cas pratiques appliqués au projet du stagiaire
- Évaluation finale : présentation orale en visioconférence devant un jury

Lors de l'examen, le candidat :

- Partage son écran
- Présente ses comptes professionnels
- Explique les actions mises en place et les compétences acquises en lien avec le référentiel RS7351



ACCESSIBILITÉ

En cas de situation de handicap signalée lors de l'entretien préalable, une étude de faisabilité est réalisée afin d'adapter la formation. Si nécessaire, le stagiaire pourra être orienté vers des structures ou professionnels spécialisés.

CONTENU DE LA FORMATION

Module 1 – Découvrir et optimiser les réseaux sociaux

- Panorama des réseaux sociaux et usages actuels
- Tendances social media et algorithmes
- Optimisation des comptes professionnels (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok)
- Accessibilité des profils et des contenus

Module 2 – Construire sa stratégie social media

- Définition des objectifs de communication
- Identification de la cible (persona)
- Choix des réseaux sociaux adaptés
- Définition de la ligne éditoriale
- Élaboration d'un plan social media sur 3 mois
- Intégration de la sobriété numérique et de la RSE

Module 3 – Créer des contenus performants

- Comprendre les formats (posts, stories, reels, vidéos, carrousels)
- Création de contenus pour chaque réseau
- Bases de l'identité visuelle
- Création de visuels avec Canva
- Utilisation de l'intelligence artificielle pour la rédaction de contenus
- Droit d'auteur et conformité

Module 4 – Diffuser, animer et modérer

- Découverte et utilisation de la Meta Business Suite
- Programmation des publications
- Organisation du calendrier éditorial
- Gestion de la messagerie et automatisations
- Modération des commentaires et gestion de la e-réputation

Module 5 – Analyser, sponsoriser et ajuster

- Lecture et analyse des statistiques (KPI)
- Analyse des performances sur 30 jours
- Contenu organique vs publicité
- Création d'une campagne sponsorisée
- Analyse des résultats et ajustements stratégiques

LIEU DE FORMATION

Formation à distance en visioconférence ou en présentiel dans nos locaux :

175 avenue de la Dourdenne – 31620 Fronton
Ou à distance en visioconférence

Formation dispensée par Echo d'Artistes SARL
N° SIRET : 82110745500015
N° de déclaration d'activité : 76310936331

TARIFS

- Parcours 21 heures : **1 250 €**
- Parcours 24 heures : **1 790 €**
- Parcours 27 heures : **2 990 €**

Un devis personnalisé peut être établi sur demande.

SUITE & PARCOURS

La certification permet au stagiaire de valoriser ses compétences sur le marché du travail, de renforcer son autonomie dans la gestion des réseaux sociaux et de faire évoluer son activité ou son poste.



**Plus d'infos
sur notre site**