

FORMATION

RÉSEAUX SOCIAUX PROFESSIONNELS

ECHO D'ARTISTES
ACADEMIE



*Plus d'infos
sur le site :*



Programme de formation détaillé - Contexte et présentation de la formation



RÉSEAUX SOCIAUX PROFESSIONNELS

Programme de formation détaillé

Conforme au titre RS6240 « Gérer la communication digitale d'une entreprise via les réseaux sociaux »

Public visé

Salarié, demandeur d'emploi, TPE/PME, association, créateur d'entreprise, gérant d'entreprise, indépendant, responsable/direction communication, community manager.

Pré-requis

- Maîtriser les savoirs de base de l'outil informatique, premier niveau de connaissance sur la navigation web
- Avoir un projet de communication digitale professionnel déjà mis en place ou non.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Utiliser les bons réseaux sociaux selon les objectifs et la cible définis, en exploitant toutes leurs fonctionnalités afin de permettre la réussite d'une stratégie social media de l'entreprise,
- Mettre en place des visuels adaptés aux critères du réseau social choisi pour leur diffusion en intégrant des solutions inclusives, afin de créer un contenu optimal permettant de d'accroître la visibilité de l'entreprise accessible à tous,
- Elaborer un plan social média en créant sa ligne éditoriale, à partir de différentes thématiques

de publications afin de répondre à la demande de la communauté des réseaux sociaux utilisés,

- Créer des publications professionnelles et des contenus en adaptant le format de diffusion, le visuel et en rédigeant le wording afin de pérenniser la visibilité de l'entreprise avec les réseaux sociaux,
- Optimiser la gestion des pages professionnelles Facebook et Instagram en utilisant l'outil 2.0 « Meta Business Suite » afin de rendre plus efficace sa communication sur les réseaux sociaux,
- Animer le compte social professionnel à travers de la modération des échanges, des commentaires et des messages afin de gérer efficacement la e-réputation de l'entreprise,
- Créer une campagne sponsorisée en définissant son objectif, l'audience visée et le message à transmettre afin d'améliorer le résultat de la campagne.

A l'issue de la formation, vous aurez :

- Au moins un réseau social professionnel
- Des créations graphiques prêtes à être diffusées
- Un plan social media de démarrage d'activité
- Conforme au titre RS6240 « Gérer la communication digitale d'une entreprise via les réseaux sociaux »

MODALITÉS DE DÉROULEMENT

FORMATION ASYNCHRONE E-LEARNING :

Heures de e-learning asynchrone : un parcours en ligne accessible à tout moment, comprenant des vidéos pédagogiques, des tutoriels détaillés, des quizzs et des exercices pratiques.

Accès illimité à la plateforme : le stagiaire se connecte à l'heure de son choix pour suivre son parcours, visionner les vidéos et réaliser les exercices.

Les tutoriels, conçus de manière progressive et complète, offrent une approche pratique des réseaux sociaux et permettent un entraînement concret directement applicable à son projet professionnel.

FORMATION INDIVIDUELLE SYNCRHONE :

La formation individuelle peut se dérouler sans nos locaux à Fronton ou à distance via teams en visio.

Le stagiaire devra se munir d'un ordinateur, une connexion Internet stable et l'accès aux outils (Canva, Meta Business Suite, comptes réseaux sociaux) sont requis.

La durée totale de la formation est de 39h selon les besoins et le niveau initial du stagiaire.

Nous proposons un suivi individualisé est assuré par le formateur, comprenant des corrections personnalisées, des temps d'échange en visioconférence ainsi qu'une disponibilité par mail entre les sessions.

SUPPORTS PÉDAGOGIQUES :

Supports numériques fournis avant chaque session : présentations, documents PDF et liens utiles pour faciliter l'apprentissage et la mise en pratique.

Exercices pratiques réalisés en direct sur les comptes professionnels du stagiaire, afin d'assurer une application concrète des compétences travaillées.

Outils utilisés : Canva, Meta Business Suite, ainsi que les principaux réseaux sociaux

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

MOBILISÉES

- **APPORTS STRUCTURÉS** : présentations claires et progressives pour introduire les fondamentaux de la communication digitale et des réseaux sociaux.
- **ATELIERS PRATIQUES** : réalisation guidée d'actions concrètes directement sur les comptes professionnels du stagiaire (création de posts, stories, reels, planification de publications).
- **MISES EN APPLICATION RÉELLES** : utilisation d'outils professionnels (Meta Business Suite, Canva, plateformes sociales) pour gérer des cas proches de la pratique quotidienne.
- **PARCOURS E-LEARNING TUTORÉ** : modules en ligne interactifs (vidéos, tutoriels, quizz, exercices) complétés par un accompagnement personnalisé du formateur pour garantir la progression.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Quelques semaines après la fin de votre formation, vous recevrez une convocation par mail vous offrant plusieurs options de date pour passer votre examen.

Celui-ci se déroule à distance via une visioconférence, vous disposerez de 30 minutes pour partager votre écran et exposer vos réseaux sociaux, permettant ainsi à un jury de deux personnes d'évaluer vos compétences.

ACCESSIBILITÉ :

En cas de situation d'handicap indiqué lors de l'entretien préalable à la formation, une étude sera effectuée indiquant la faisabilité de la formation. Dans un cas d'infaisabilité les personnes seront redirigées vers des professionnels compétents, les contacts des professionnels de la formation aux personnes en situation d'handicap seront transmis.



RESULTATS ATTENDUS

Cette formation vous prépare à la certification «Gérer la communication digitale d'une entreprise via les réseaux sociaux» titre enregistré auprès du répertoire spécifique N°RS6240 par ALLOKOM ; valable jusqu'au 25/01/2026.

MODALITES D'EXAMEN

À l'issue de la formation, le stagiaire reçoit un mail de convocation lui permettant de sélectionner la date de son examen via un agenda en ligne (Calendly). Le lien de convocation contient également toutes les informations pratiques relatives au déroulement de l'épreuve. L'examen, d'une durée d'environ 1 heure, se déroule à distance en visioconférence.

Le candidat partage son écran et présente :

- Ses comptes professionnels sur les réseaux sociaux,
- Les actions réalisées durant la formation, ainsi que les compétences acquises en lien avec le référentiel rs6240.
- L'ensemble des modalités officielles d'évaluation est disponible sur le site du certificateur LABKOM : www.labkom.fr/certifications-rs6240

SUITE & PARCOURS

La certification permettra au stagiaire de valoriser son profil en intégrant ces compétences à son CV. Elles seront directement applicables dans son activité, renforçant son efficacité professionnelle, son autonomie dans la gestion des réseaux sociaux et favorisant son évolution de carrière.

Durée

Les heures de formation synchrone s'organisent de manière suivante :

- **25 heures** de formation en elearning + **5 heures** de formation synchrone par un formateur.
- **25 heures** de e-learning + **8 heures** de formation synchrone par un formateur.
- **25 heures** de e-learning + **14 heures** de formation synchrone par un formateur.

Tarifs

- Parcours de 30 heures **Tarif: 1250 €**
- Parcours de 33 heures **Tarif: 1790 €**
- Parcours de 39 heures **Tarif: 2990 €**

Demandez un devis pour un parcours personnalisé.

Délai d'accès

- Nos formations sont disponibles toute l'année en présentielle et à distance.



Contenu de la formation asynchrone

La définition de la stratégie digitale pour une bonne utilisation des réseaux sociaux

- Comprendre le marketing digital avec un schéma
- Le digital funnel marketing
- Créer sa stratégie social média
- Cas pratique - réalisez votre propre stratégie de marketing digital

Découvrir les réseaux sociaux en mode professionnel Navigation sur les réseaux sociaux

- Introduction et chiffres clés
- La place des réseaux sociaux dans le digital marketing funnel
- La théorie des 5 poignées de main
- Le social selling : vendre avec les réseaux sociaux
- Baromètre social selling
- Tendances social média Hubspot 2022
- Focus : LinkedIn, le réseau social B2B de référence
- Automatiser ses actions sur LinkedIn avec Walaaxy
- Focus : Instagram et les vidéos verticales (reels) avec Capcut
- Utiliser Canva et créer du contenu pour les réseaux sociaux
- Appréhendez la Meta Business et programmez vos contenus pour gagner du temps
- Découvrir les fonctionnalités de la Méta Business Suite
- Réalisez vos premières publicités avec Meta Ads
- Mesurez vos performances sur les réseaux sociaux
- Modèle de tableau de reporting gratuit
- Étude de cas : CRRSP
- Étude de cas : The North Face Clermont-ferrand
- Étude de cas : pâtisserie Flochon à Lyon
- Étude de cas : friperie L'Affinerie à Clermont-ferrand

Rédiger du contenu optimisé pour les réseaux sociaux Créer une ligne éditoriale en adaptant sa stratégie digitale

- Modèle de stratégie éditoriale
- Copywriting - Présentation

- Le guide du copywriting - Livre
- Web et réseaux sociaux : les contenus rédactionnels à connaître
- Organiser sa production et sa diffusion de contenu avec un planning éditorial
- Votre modèle de planning éditorial offert
- Certification gratuite Hubspot

Animer et modérer les échanges quotidiens sur les réseaux sociaux- les missions quotidiennes de la personne en charge des réseaux sociaux

- » :
- Veille et gestion de la e-réputation
 - Modérer et animer une page
 - Automatiser la messagerie
 - Google My Business
 - Stories FB et Instagram
 - X (ex-Twitter)

Focus meta

- Les formats de diffusion sur Facebook & Instagram
- Créer un visuel via Canva aux règles de META
- Créer une publication professionnelle en alliant visuel et texte
- Navigation et utilisation de la Meta Business Suite
- Création et programmation d'une publication, d'une story ou d'un réel
- Création d'une campagne via le gestionnaire de publicité

Contenu de la formation synchrone

Lieu

La formation se déroule en présentiel dans nos locaux au 175 avenue de la Dourdenne - 31620 Fronton, ou à distance par visio. La formation est dispensée par « Echo d'Artistes SARL »
N° SIRET: 82110745500015
N° de déclaration d'activité: 76310936331

